

■■■■■■■ 第 20 号 (2021.3.16) △△△

こんにちは。

カレンダーや販促・印刷でお世話になっておりますマツウラです。
日頃のマツウラの様子が見える記事を中心にお伝えしていきます。

* * * * *

◆それでは「となりのマツウラさん」の各記事をお楽しみください。

【1】 * * * 手にとって読んでいただける記念誌 * * *

私たちは【名入れによるブランディング】を通して、お客様の《ブランドケア
アップ》《感謝を伝える》お手伝いをしていくため、日々研究を重ねていきたい
と思います。

今後展開していく事業の一つは「周年事業」です。

第 19 号より「周年事業」に関する記事をシリーズ化してお伝えしていくこと
といたしました。

今回は実際に制作した「記念誌」についてご紹介させていただきます。

前号に続き、インタビューによる「お客様の声」でお伝えいたします。

* * * * ミカド電装商事株式会社様「創業 60 周年史」 * * * *

コロナの影響で行事開催はしないと決断をしてから、記念誌作成をスタートす
ることとなりました。

ところが！一番重要な沿革資料（特に写真）がなくページは埋まらな
い・・・。

厚みを出せるほどの資料が揃えられないのが現状からのスタートでした。

ということで困り果てた我々は、マツウラさんと打合せをし、私（会長）を含めたベテラン社員へのインタビューを元にオーラルヒストリー（口述歴史）形式の構成で進める方向に決まりました。

おかげさまでよくある辞典のようなものではなく、薄くても読み物として興味を持って読んでいただける、配りやすい内容と体裁になりました。

インタビューを受けた私達も当時のことを懐かしく思い出し、また若い社員にこんな事があったんだよと伝えることもできたんじゃないかと思えます。

お客様にも私達のことをより深くご理解いただけるきっかけになればと思えます。

会社のPRに気軽に使える、社員の人となり分かっていただける、という「ブランディング・マーケティング」になる記念誌。

記念誌のコンテンツをホームページにも展開し、更にブランディング力アップを考えていきたいと思えます。

ミカド電装商事株式会社様「記念誌」完成品（一部ご紹介）はこちらをご覧ください↓↓↓

<https://drive.google.com/file/d/1PY0kch8hImviVQZZRfREk-eQvDmf-c93/view?usp=sharing>

次号では、記念品のご紹介をさせていただきます。

「名入れによるブランディング企画」の事ならどんなことでもお気軽にご相談ください。

【2】***今週のSNS新着***

3月13日は新選組の日です。

1863年のこの日に新選組が発足したことに由来されます。

元々は京都で事件が頻発していたため警備目的で「壬生浪士組」が結成されました。

その後、新選組となり京都の守護はもちろん、池田屋事件や戊辰戦争などで歴史に名を遺す組織になりました。

明治維新の敗者となり、今では悪役のイメージがついてしまった新選組ですが、たくさんの逸話が残っています。

隊や、隊員について客観的に新選組を調べてみるのも面白そうですね！！

グーグルマイビジネスなどの投稿を紹介します。

◆◆◆ 1. マツウラのグーグルマイビジネス (<https://posts.gle/ZrJf2>)
◆◆◆

(株)マツウラのグーグルマイビジネスには、日にちにまつわる「どこかで役にたつ！」

かもしれない雑学記事を掲載しております！是非ご覧ください！

→<https://posts.gle/ZrJf2>

【3】今月のメディアニュース

印刷業界の最新情報やカレンダーに関するニュースをお届け。

◆印刷会社が描くべき生存戦略、未来を拓く鍵は何か…？

<https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/64345>

↑↑↑

印刷業界で生き残る企業とはどういう企業なのか？

コロナ禍の今、何をすべきか、、、考えさせられる記事です。

◆各地でワクチン接種券の印刷が開始されています

<https://www.fnn.jp/articles/-/150955>

↑↑↑

すでにワクチンクーポン印刷が始まっています。いち早くワクチン接種が出来るようになってほしいですね

◆ノートに線を引く「罫引き印刷機」が最後の1台に…壊れたらどうなる？ツバメノートに聞いてみた

<https://www.fnn.jp/articles/-/151136>

↑↑↑

ノートに引いてある線、普段ほとんど意識しないで使用していますがそこにはメーカーのこだわりが詰まっていました。

☆マツウラからの大切なお知らせ☆

皆さんの会社では掃除はどのようにされているでしょうか？
業者さんに頼んでいる、社員で行っている、様々な方法で実施されていると思います。

(株)マツウラでは全社員当番制で毎日掃除をしています。
また毎月1回、当社がある東部工場団地内清掃も近隣の企業様と一緒にしています。

そして、毎年4月からは若葉芽吹くころということで、こちらにも月に1回程度になります。駐車場と会社まわりの草刈りをスタートいたします。

今後は鉢植えや花壇などを設置し、彩りを添えていきたいと考えています。

来社いただく皆様に少しでもホッとしていただけるとような環境づくりをしていきたいと、全社員で取り組んでいきますのでお気軽に足をお運びください。

◆このメールマガジンは当社社員が名刺交換させていただいた皆様に向けて、最近のマツウラの様子や今後の印刷・カレンダーなどの動向などをお伝えすべく、
月2回程度配信させていただく予定でお送りいたしております。

◇メール配信停止、配信先メールアドレスの変更をご希望の方、又は同じ配信が複数届いている方は大変ご面倒をおかけしますが下記よりご登録をお願い致します。

配信停止をご希望の方

<http://ur2.link/U7Md>

メールアドレス変更をご希望の方

<http://ur2.link/rKW6>

◇記事内容へのお問い合わせ・その他ご意見は

info@sendai-matsuura.co.jp

宛てにお寄せください。

◇ホームページはこちら

<https://www.sendai-matsuura.co.jp/>

発行：株式会社マツウラ

〒984-0001 宮城県仙台市若林区鶴代町5-7-5

TEL：022-232-4413

FAX：022-232-4468

編集：松浦月子・阿部寛