

■■■■■■■ 第 22 号 (2021. 4. 20) △△△

こんにちは。

カレンダーや販促・印刷でお世話になっておりますマツウラです。
日頃のマツウラの様子ที่わかる記事を中心にお伝えしていきます。

* * * * *

◆それでは「となりのマツウラさん」の各記事をお楽しみください。

【1】 * * * コロナ禍での「おもてなし」 * * *

私たちは【名入れによるブランディング】を通して、お客様の《ブランドケア
アップ》《感謝を伝える》お手伝いをしていくことを事業のひとつに掲げまし
た。

展開していく事業の一つは「周年事業」です。

第 19 号より「周年事業」に関する記事をシリーズ化してお伝えしてきました
が、
今回はシリーズ最後になります。

ご協力いただきました、ミカド電装商事株式会社様ありがとうございました。

最後は、周年記念マーク入り「おもてなしオリジナルラベルボトル」のご紹介
をさせていただきます。

引き続き、インタビューによる「お客様の声」でお伝えいたします。

* * * ミカド電装商事株式会社様 60 周年記念「オリジナルラベルボトルのお
水」 * * *

60 周年を迎える年にコロナが発生し、これまで来社いただいたお客様にお茶を
いれてだしておりましたが、コロナ対策としてお茶をペットボトルにしまし
た。

ところが、どうも無味乾燥というかおもてなしの心に欠ける気がしていたんで
す。

たまたまマツウラさんが見えたとき、お茶を出しながらそのことを愚痴ったら、

「オリジナルラベルででお水作れますよ！」というお話をいただきました。

市販されているペットボトルと比べるとすこし割高ですが、60周年を打ち出せるし、お客様とのアイスブレイキングにも使えるし、持って帰っていただければ当社の社名を外に持ち出してもらえることになり、ブランディング効果も高いのでは？

と考え、まずデザインの提案を依頼してみました。

当社ノベルティのイメージカラーの白と赤を基調とし、シンプルでありながら、伝えることはしっかり伝え、何より受け取っていただいたお客様に喜んでいただける仕上がりになりました。

実際お持ち帰りになるお客様もいらっしゃるので、かなりブランディングにプラスになっていると思いますよ。

これから夏をむかえますので、おいでになったお客様の脱水対策としてますます喜んでいただけるんじゃないでしょうか。

ミカド電装商事株式会社様「オリジナルラベルボトル」の画像はこちらをご覧ください↓↓↓

https://drive.google.com/file/d/1ivD5sh9vv_dVSRKBB1eXdRrh0dodLmzw/view?usp=sharing

ノベルティは、日頃の感謝をカタチにしてお贈りできる、喜んでいただくことで更なる信頼関係を構築できるアイテムになると思います。

名入れを通してイメージを統一していくことで、会社のブランドが確立されていくと考えます。

私たちは、日々研究を重ね、より良いご提案ができるよう取り組んでまいります。

「名入れで社名や理念などを印象づけるブランディング企画」の事ならどんなことでもお気軽にご相談ください。

【2】***今週のSNS新着***

グーグルマイビジネスなどの投稿を紹介します。

◆◆◆ 1. マツウラのグーグルマイビジネス (<https://posts.gle/ZrJf2>) ◆◆◆

皆さん菓子パンは何がお好きですか？

いろいろな種類が生まれてくる菓子パン業界の中でも元祖日本の菓子パンといっても過言ではないパンといえば『アンパン』でしょう。

4月4日はそのアンパンを考案した木村屋さんが明治天皇に献上したことから「アンパンの日」となりました。

天皇に献上したアンパンには奈良の吉野から取り寄せた八重桜の塩漬けが乗っていて、それ以降天皇家御用達となったそうです。

普段は和菓子ばかり食べていた明治天皇も初めて食べるアンパンにはびっくりしたことでしょう。

(株)マツウラのグーグルマイビジネスには、日にちにまつわる「どこかで役にたつ！」

かもしれない雑学記事を掲載しております！是非ご覧ください！

→<https://posts.gle/ZrJf2>

【3】今月のメディアニュース

印刷業界の最新情報やカレンダーに関するニュースをお届け。

◆斜陽だった印刷業の活路は社内報 JAL からの受注で大きく飛躍

<https://news.yahoo.co.jp/articles/6d4f29a99bd0ce2dec9ff094e59f839f026bbe35?page=1>

↑↑↑

鳴かず飛ばずの時代を経験して 2 代目社長が JAL などの大手との取引を成功させました！

◆コロナ禍で激変する「印刷業界の人材課題」

<https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/64767>

↑↑↑

コロナ禍を経験して次世代に必要な印刷業界の人材が分かってきました。印刷業界以外の方も必読な記事です

◆「Excel は印刷するまで信じるな」 新社会人がやりがちな“Excel 失敗あるある”に「何度騙されたことか」と反響

<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2104/10/news044.html>

↑↑↑

Microsoft の表計算ソフト「Excel」新入社員のみならず、私も今でもやってしまうミス。

プリントして確認してみることが大切ですね。

☆マツウラからの大切なお知らせ☆

先日の地震の被害、皆様ご無事だったでしょうか？

(株)マツウラがある若林区鶴代町は地盤が弱く、他の地域と比べおおよそ震度 1 大きく揺れる地域になります。

3 月 20 日の地震でも地震後すぐに確認したところ棚は倒れ、地面は沈み、、、などの被害がありました。

耐震・安全について、更に検討しようと全社会議を行い、耐震補強や緊急時マニュアルの作成検討、実施しました。

お客様へお届けする商品に傷がつかないように、大切な資料やこれまでの制作物が破損しないようこれからもしっかりと対策し、非常時にスピーディーに対応できるように取り組んで参ります。

過去のメルマガはホームページ「お知らせ」よりご覧いただけます↓↓↓

<https://www.sendai-matsuura.co.jp/>

Twitterはこちらからご覧いただけます↓↓↓

https://twitter.com/matsuura_sendai

◆このメールマガジンは当社社員が名刺交換させていただいた皆様に向けて、最近のマツウラの様子や今後の印刷・カレンダーなどの動向などをお伝えすべく、
月2回程度配信させていただく予定でお送りいたしております。

◇メール配信停止、配信先メールアドレスの変更をご希望の方、又は同じ配信が複数届いている方は大変ご面倒をおかけしますが下記よりご登録をお願い致します。

配信停止をご希望の方

<http://ur2.link/U7Md>

メールアドレス変更をご希望の方

<http://ur2.link/rKW6>

◇記事内容へのお問い合わせ・その他ご意見は

info@sendai-matsuura.co.jp

宛てにお寄せください。

◇ホームページはこちら

<https://www.sendai-matsuura.co.jp/>

発行：株式会社マツウラ

〒984-0001 宮城県仙台市若林区鶴代町5-7-5

TEL：022-232-4413

FAX：022-232-4468

編集：松浦月子・阿部寛