

■■■■■■■ 第40号 (2022.3.1) △△△

こんにちは。

カレンダーや販促・印刷で

お世話になっております「名入れのプロフェッショナル」

マツウラです。

日頃のマツウラの様子ที่わかる記事を

中心にお伝えしていきます。

* * * * *

◆それでは「となりのマツウラさん」の各記事をお楽しみください。

目次

【1】 * * * リサイクルへの取り組み * * *

【2】 * * * 今週の SNS 新着 アレルギーの日 * * *

【3】 今月のメディアニュース 3本

☆マツウラからの大切なお知らせ☆ 3-4月ノベルティチラシについて

【1】 * * * リサイクルへの取り組み * * *

皆さんはどのようなリサイクルに取り組んでいますか？

マツウラでは現在、東部工場団地の仲間たちと

月に1度、団地内のゴミ拾いを実施し

環境整備の一助になればと活動しています。

さらに、本業である「カレンダー」や

「名刺」「封筒」「伝票」「名入れ」印刷

の際に出る紙や段ボール、

缶やペットボトルなどの資源・資材の

処理方法を見直すことで、

SDGsの「持続可能」な未来に向けて

リサイクルを通して動き出すことになりました。

この様に書くとてもスケールの大きなことを

始めたように感じますが、

マツウラではその第一歩として、

今までの資源回収業者様からリサイクルに力を入れている「山傳商店」様に資源回収を依頼することにしました。

古紙は大切な資源です。
使い終わった紙を捨てればゴミ、リサイクルすればゴミを減らすことができ資源となります。

1 キロ分（新聞紙 5 日分）の紙をリサイクルに回すことにより削減されるエネルギーは原油に換算すると 0.2 リットル分、二酸化炭素は 0.6 キロの削減につながります。

また、きちんと環境問題に取り組んでいるリサイクル業者様に資源を出すことで高い再資源化が可能となり有価買取が実現します。

ゴミの細かい分別作業はありますが、1 年間貯めて社員全員で食事に行くことを楽しみに分別を頑張っています。

マツウラでは小さなことから出来ることを探り、100 年企業に向けて SDGs への取り組みを考えながら進んでいきたいと思えます。

記事でご紹介させていただきましたリサイクル業者の山傳商店様は創業大正 2 年の 100 年以上実績のある企業です。

山傳商店様ホームページはこちらから↓↓↓
<http://www.yamaden-s.jp/>

【2】***今週の SNS 新着***

グーグルマイビジネスなどの投稿を紹介します。

◆◇◆マツウラのグーグルマイビジネス◆◇◆

<https://posts.gle/D7LKDJCjfFyFSQ6W6>

皆さんは花粉症などの
アレルギー症状はありますか？

春が近づくと鼻や目が炎症をおこしたり
特定の食べ物で炎症反応がおきたり
アレルギー体質の方は何かと大変ですが、
2月20日は免疫学者石坂公成・照子夫妻が
ブタクサによる花粉症の研究から
アレルギーを起こす原因となる
「IgE」抗体発見したことから
アレルギーの日となっています。

よく聞くアレルギーですが、
アレルギーとは何なのでしょう？
アレルギーは簡潔に説明すると
「体に異物が入った時に起きる拒否反応」
だそうで、本来は体に影響のない反応が
過敏に出てしまい体に害を及ぼします。

有名なものでは花粉症やアトピー性皮膚炎、
食べ物アレルギーなどがありますが、
他にも日光アレルギーや水アレルギーなどの
珍しいものもあるようです。

一度アレルギーになってしまうと
完治することは難しく
体質改善などでうまく付き合っていくのがいいようです。

(株)マツウラのグーグルマイビジネスには、

「こよみ」にまつわる「どこかで役にたつ！」
かもしれない雑学記事を掲載しております！
是非ご覧ください！

→<https://posts.gle/D7LKDJCjfFyFSQ6W6>

【3】今月のメディアニュース

印刷業界の最新情報や
カレンダーに関するニュースをお届け。

◆松本の焼き菓子店と印刷会社が
「捨てない」取り組み
余った菓子と紙を交換
ご近所の企業が協力して出来ること
環境にも優しい取り組みになります。

<https://matsumoto.keizai.biz/headline/3512/>

◆活版印刷の文化を次世代に
福岡市の「文林堂」がマッチングサイトで後継者を公募
歴史ある印刷会社が後継者不足になっていますが、
想いをつなぐ事業継承の新たなスタイルとは。

<https://sasatto.jp/article/entry-1648.html>

◆田町・東京ポートボウル内に
印刷体験スペース「ノットガター」
リソグラフ印刷機も。
ポーリング場で印刷体験が可能に？
印刷がより身近になっていけばいいですね。

<https://news.yahoo.co.jp/articles/6085a86a4c796833e52e4e4963fa68a9d50b2a5f>

☆マツウラからの大切なお知らせ☆

まだまだ寒い日が続きますが、
3月にはいり季節は春に向かっていきます。

ノベルティチラシ3-4月号が完成いたしました。
梅雨から夏に向けてのお勧めグッズをご紹介します。

・夏の定番といえば！「うちわ」
コロナ禍により昨年、一昨年と
中止が多かった夏祭りですが、
ワクチン接種3回目もはじまり、
イベントなども少しずつ再開してきました。
今年はお祭りも復活するといいいですね。

・梅雨のアイテムといえば！「(ビニール)傘」
展示会や各イベント送迎等で
企業名入れのオリジナル傘を使えば
アピールにも紛失防止にもなります。

・イベントの必須アイテムといえば！「スポーツベスト」
イベントなど様々なシーンで活躍。
気軽に羽織れるお揃いのベストを着用することで
イベントがぐっと引き締まります。

・定番大人気アイテムといえば！「エコバッグ」
テント生地を使用した丈夫なバッグは
使っていただけるノベルティとして
根強い人気があります。

チラシ画像はこちらから↓↓↓

<https://drive.google.com/file/d/1ijkyOZWukzAn8h0kuALwUUg56CN3maTe/view?usp=sharing>

他にもご要望、ご予算に合わせた
商品を多数ご用意しておりますので
お気軽にご相談ください。

株式会社マツウラ

022-232-4413

過去のメルマガはホームページ

「お知らせ」よりご覧いただけます↓↓↓

<https://www.sendai-matsuura.co.jp/>

Twitterはこちらからご覧いただけます↓↓↓

https://twitter.com/matsuura_sendai

◆このメールマガジンは当社社員が
名刺交換させていただいた皆様に向けて、
最近のマツウラの様子や
今後の印刷・カレンダーなどの
動向などをお伝えすべく、
月2回程度配信させていただく
予定でお送りいたしております。

◇メール配信停止、配信先メールアドレスの
変更をご希望の方、
又は同じ配信が複数届いている方は
大変ご面倒をおかけしますが
下記よりご登録をお願い致します。

配信停止をご希望の方

<http://ur2.link/U7Md>

メールアドレス変更をご希望の方

<http://ur2.link/rKW6>

◇記事内容へのお問い合わせ・その他ご意見は

info@sendai-matsuura.co.jp

宛てにお寄せください。

◇ホームページはこちら

<https://www.sendai-matsuura.co.jp/>

発行：株式会社マツウラ

〒984-0001 宮城県仙台市若林区鶴代町5-7-5

TEL：022-232-4413

FAX：022-232-4468

編集：松浦月子・阿部寛