

こんにちは。
カレンダーや販促・印刷で
お世話になっております
あなたやあなたのお客様の商品やサービスが
もっともっと世の中に知られて、
売れていくために大切なもの
「あなたのために『名入れ』を追求する」
マツウラです。
日頃のマツウラの様子がわかる記事を
中心にお伝えしていきます。

* * * *

◆それでは「となりのマツウラさん」の各記事をお楽しみください。

目次

[1] * * 「思ってたのと違ーう」とならないために 色の不思議?? * * *
☆マツウラからの大切なお知らせ☆

[1] * * * 「思ってたのと違ーう」とならないために 色の不思議?? * * *

パソコンで見た写真やイラストのデータと
プリンターで印刷したモノの色がよく見たら違っていた。
なんて経験はございませんか？
他にも、
こちらのプリンターとあちらのプリンターで
同じものを印刷したのに若干色が違う
同じプリンターだけど印刷する紙の種類によって色が違う
など印刷会社となると毎日のようにこれらの「色」の問題に突き当たります。

今回はなぜこのような場面で色が変わってくるのかを調べてみました。
是非明日からの印刷物を依頼時やご自宅のプリンターで
印刷するときのご参考になればと思います。

・パソコンと印刷物の色の作り方の違い！

「CMYK」と「RGB」を聞いたことはありますか？

CMYK は色の三原色のことで印刷物の色を作るときに使われます。

C=シアン（青）

M=マゼンタ（赤）

Y=イエロー（黄）

の三色に

K=キープレート（黒）

を入れた4色になります。

絵具をイメージしていただくと分かりやすいかと思いますが、

「青」と「赤」を混ぜると「紫」に、

「青」と「黄」を混ぜると「緑」というように

色を混ぜていくと暗い色（黒）に近づくという特徴があります。

RGB は光の三原色のことでテレビやパソコンモニターに使われます

R=レッド（赤）

G=グリーン（緑）

B=ブルー（青）

を表し、絵具やインクとは違い光の色を混ぜていくと

明るい色（白）に近づくという特徴があります。

パソコンのモニターではインクを混ぜて

色を作ることが出来ないので RGB（光）を使用して「色」をつくり、

それをプリンターで印刷するときにはインク（CMYK）を使った

「色」に変換することでパソコン上で見た色と印刷で

出てきたモノの色が違うという事が起きてしまいます。

・プリンターによる色の違い！

もちろん各メーカーによって色の違いがあります。

〇〇メーカーは青が綺麗に印刷される、

△△メーカーは写真印刷が綺麗に見える、、、

など各メーカー毎に強み弱みがあるのでそれが色の違いにあらわれます。

また、同じメーカーのプリンターでも

インクの色の種類が4色しか使わないものから6色の色を使って

細かい色を出せるものまであります。

そういった違いもあり、

同じデータでもプリンターごとに色が変わってしまう事があります。

・紙によっても色が変わる？

同じデータ、同じプリンターでも印刷する紙が違っていると色が変わることもあります。

コート紙（表面がツルツルなもの）や上質紙（コピー用紙など）、色のついた紙（クラフト紙や段ボールなど）によってインクの浸透具合や色の反射具合によって見え方が変わってしまいます。

・色の違いをなくすには

上記の他にも色はいろいろな要因で変わる場合があります。

大量の印刷物になると印刷の始めと終わりでも見比べると違って見えるときもあるほどです。

多くの印刷会社は常にそのことに頭を悩ませ工夫をしてお客様になるべく思った色をご提供できるよう努力していますが、それでもピッタリの色をご要望の際にはサンプルで1-2部印刷して色を確認する方法もございます。その際は是非担当にご相談下さい。

☆マツウラからの大切なお知らせ☆

もうご覧いただけました？マツウラのチラシ

以前にも記事にさせて頂きましたが

マツウラでは A3 見開きのチラシを作成致しました。

まだまだ皆様に十分に当社の商品をご紹介しきれないのでは？

と考えマツウラの商品を網羅したチラシになっております。

また、シーズン毎の発注、納品スケジュールやお客様の声の紹介など、お客様がマツウラをどのように「使えるか」がおわかりいただけるかと思えます。

まだ見ていないよという方は当社社員にお声がけください。

チラシ表

<https://drive.google.com/file/d/15ZcFVYKf544qTLvN02SU4UuvI4GeoJ8s/view?usp=sharing>

チラシ裏

https://drive.google.com/file/d/14SNJvI_vxcFx7RVQoC_3sUKVnMwegKKu/view?usp=sharing

(株) マツウラの Google ビジネス プロフィールには、
「こよみ」にまつわる「どこかで役にたつ！」
かもしれない雑学記事を掲載しております！
是非ご覧ください！

→<https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=%E3%83%9E%E3%83%84%E3%82%A6%E3%83%A9%E3%80%80%E4%BB%99%E5%8F%B0#lpstate=pid:CIHM0ogKEICAgICRhtzydA>

過去のメルマガはホームページ

「お知らせ」よりご覧いただけます↓↓↓

<https://www.sendai-matsuura.co.jp/backnumber.html>

◆このメールマガジンは当社社員が
名刺交換させていただいた皆様に向けて、
最近のマツウラの様子や
今後の印刷・カレンダーなどの
動向などをお伝えすべく、
月2回程度配信させていただく
予定でお送りいたしております。

◇メール配信停止、配信先メールアドレスの
変更をご希望の方、
又は同じ配信が複数届いている方は
大変ご面倒をおかけしますが

下記よりご登録をお願い致します。

配信停止をご希望の方

<https://bit.ly/3KhB1nx>

メールアドレス変更をご希望の方

<https://bit.ly/3dSD6dL>

◇記事内容へのお問い合わせ・その他ご意見は

info@sendai-matsuura.co.jp

宛てにお寄せください。

◇ホームページはこちら

<https://www.sendai-matsuura.co.jp/>

発行：株式会社マツウラ

〒984-0001 宮城県仙台市若林区鶴代町5-7-5

TEL：022-232-4413

FAX：022-232-4468

記事投稿：阿部寛

編集：松浦月子・阿部寛